新时期传统媒体与新媒体融合发展研究

摘 要：随着我国互联网技术的不断发展，国内媒体事业中新媒体的发展也逐渐活跃，新媒体在舆论市场中呈现出快速发展趋势。新媒体的出现推动了我国媒体行业发展，也为传统媒体造成巨大的冲击。因此，在新时期背景下，传统媒体想要适应当前时代发展的潮流，必须积极融合新媒体在新时期更好地发展。本文主要阐述了新时期背景下传统媒体与新媒体融合发展的途径，以期进一步完善。

关键词：新时期；传统媒体；新媒体；融合发展

中图分类号：G206　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2018）06-027-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.06.001

文 / 刘涵允

前言

随着电子信息技术的不断更新和发展，新媒体时代也悄然来临，这不仅为传统媒介迎来新的发展机遇，同时对传统媒体来说也是新的挑战。随着时代发展，当前，媒体行业的社会影响力也与日俱增，同时传统媒体与新媒体的融合发展也备受大众关注。为更好地发展我国媒体事业，诸多媒体行业通过传统媒体与新媒体的融合发展，探索出一条最优的途径，为我国媒体行业的稳定发展奠定良好的基础。

1. 传统媒体与新媒体内涵

随着时代科技的沉积，我国传统媒体的形式多种多样，目前主要的形式有报纸、电视、期刊、广播及图书等。媒体不仅作为人类文明传承的载体，更是推动社会发展的重要手段。媒体的出现不仅缩短了人与事的距离，更是拓展了人们之间的交流领域。媒体的每一步发展都标志着我国社会的发展与变革，同样是为新媒体的出现作为指引明灯。有关新媒体，其本身作为一种新型的受众数量较多的信息载体。新媒体一般包括互联网、网络电视、手机电视、移动电视及手机短信等。

2. 传统媒体与新媒体融合发展的重要意义

平面媒体是传统媒体中的早期媒体形式，平面媒体在传播前必须要经过较长时间的考证和反复筛选。平面媒体的传播资讯效率通常较低，但其往往具有较高的权威性。电波媒体相较于平面媒体来说，大幅度增加了信息含量，加强了画面视觉效果上的冲击力，但是，伴随的缺点则是转瞬即逝的信息内容，让观看者很容易忽略其中稍纵即逝的部分内容。随着新媒体中网络新媒体及自媒体的出现，媒体资讯的传播量不仅得到了进一步加强，而且信息内容也能够永久保存。与此同时，问题出现在大部分网络媒体的报道态度上，因此导致互联网上大量充斥着虚假信息和垃圾信息。基于这种背景下，传统媒体与新媒体的融合已经是不可阻挡的发展趋势。然而，传统媒体与新媒体融合的发展空间仍旧需要提升，两种媒体在相互竞争与相互学习的过程中需要补长补短，互相完善共同进步。目前，部分新媒体已经与传统媒体实现融合。因此，在新时期下，传统媒体与新媒体实现融合的可行性是较高的，且其融合发展必将大力推进我国媒体事业的蓬勃发展。

3. 媒体融合的困境以及现状

3.1 传统媒体与新媒体融合的前景不明确

随着新时代的来临，我国网络社会正处于迅速发展阶段，网络媒体凭借其强大的技术优势和信息速度在社会发展中占据一席之位，但在新时期下，传统媒体与新媒体融合发展依旧存在许多问题，其中问题之一是媒体融合发展前景不明确。为促使媒体融合发展的多维性和多层次性可以实现，融合发展最终目标不明确的主要原因，一是新媒体技术的发展速度大大超出媒体业界的认知能力；二是媒体学界对新媒体的各式发展新形态的研究相对滞后。此外，传统媒体受限于现有媒体管理体制，同时受机制管理不合理等因素影响，加上管理者对媒体融合理念较为模糊造成了传统媒体与新媒体的融合平行发展的状态。也就是说，传统媒体的“公信力”与新媒体快捷的传播特点，两者的优点未能有效融合。多种原因就造成了目前传统媒体难以应对新媒体强大的侵袭，且新媒体也难以改善目前浅层的信息内容的局面，最终导致传统媒体与新媒体融合前景堪忧。

3.2 现有媒体人员从业素质难以适应媒体融合步伐

媒体的从业人员素质与其日常工作内容和媒体的发展方向密切相关。在新时期背景下，现职媒体从业人员掌握新媒体技术的水平同新旧媒体融合的需求显著落后，并且目前能够掌握新媒体知识和具备新媒体技能的人才又十分匮乏。因此，这种情况的出现极易导致传统媒体发展中技术层面上的提升，进而加大了传统媒体与新媒体融合过程的难度。造成现有媒体人员难以适应传统媒体和新媒体融合的主要原因在于：现有媒体核心技术大多通过计算机通信行业实现，媒体从业人员往往难以在

该过程中发挥作用，这也就加剧了媒体从业者对新媒体技术的认知及对新媒体技术的掌握的困难程度，从根本上阻碍了媒体从业者对自我工作理念的定位及自我在媒体融合发展中的工作责任，从而影响了传统媒体与新媒体融合的现实发展。

3.3 传统媒体未能充分接力新媒体

媒体的发展是由单一性到多维性，媒体的融合也是从简单复制发展为复杂融合，但是，媒体的发展始终围绕传统媒体并作为发展基础。媒体人员的工作无论是内容制作还是管理并非作为独立媒体，始终作为从属者。此外，新媒体的发展紧紧围绕传统媒体，从经济效益或者是内容制作中都能够显著体现这一点，新媒体始终接受传统媒体的影响。同时，传统媒体的凭借新媒体发展的效果并非如其所愿，难以有效借助新媒体市场中的成熟技术手段、渠道及平台，此外还使自身创新发展受到限制。因此，在融合过程中，传统媒体难以顺应并利用新媒体的发展技术，更难以将其作为自己的平台，增强拓展发展、开发自我应用和自我形成发展。以上这些因素导致传统媒体逐渐失去原有受众的喜爱，也导致市场份额缩减、舆论影响降低等情况。

4. 传统媒体与新媒体的融合

4.1 提升传统媒体高质量内容，增强核心竞争力

在新时代下，传统媒体应当创新发展其思维视角，不断根据市场和人群的需求变革和提升自我内容，同时借力于新媒体的发展技术手段和成熟的市场平台，让传统媒体焕发出新的活力。传统媒体与新媒体的融合不仅考验了传统媒体的创新能力，更巩固了传统媒体自身优越公信力的优势，帮助传统媒体开辟具有特色的媒体内容。正所谓，创新是发展的基础，同样也是传统媒体和新媒体融合发展的基础。在新时期背景下，传统媒体想要打造自我品牌，就必须充分结合当前优秀的电子信息技术和交流平台，例如微信、微博及移动客户端等信息手段，积极拓展其传播渠道，提高信息资源利用率，提升自我高质量内容，增强核心竞争力。

4.2 主动融合新媒体，迎接新挑战

权威性和知名度是传统媒体的优势，信息传播速度与互动性则是新媒体的优势。无论是传统媒体还是新媒体，其传播内容离不开社会信息，受众被媒体吸引的根本原因也是信息的内容。传统媒体自身主要欠缺信息容量、互动性等方面的发展，因此在未来发展中，传统媒体要主动向新媒体学习并融合，在原有基础上不断提升互动性，并拓展信息容量。传统媒体在融合过程中要保持真实性，并通过借用新媒体传播平台的方式实现自身快速发展目标。

4.3 新旧媒体融合达到“整体大于部分之和”效果

新媒体在新时期高速发展的信息技术力量支持下取得了良好的发展前景，在此基础上，也推进了传统媒体与新媒体融合的发展。为进一步实现新旧媒体融合的目标，传统媒体在自我发展的同时也开始积极使用信息数字技术为自身发展探索新途径。在推进传统媒体与新媒体融合发展过程中，传统媒体必须担当正确引导新媒体建设的指引责任，为媒体行业创造良好的发展环境，推动国家舆论的建设和发展。此外，在新媒体和传统媒体运营中，文化内容传播必然会吸引受众群体，通过符合大众需求进而体现媒体行业的竞争优势。传统媒体与新媒体的融合发展能够不断强化两者对文化融合的探索力量，同时两者融合还能够积极利用文化力量并将其作为指引。如此一来，传统媒体与新媒体的融合发展过程中的文化信息深度能够得到保障，同时促进社会及大众对媒体融合发展的认同。

结语

综上所述，在新媒体背景下，传统媒体与新媒体必须把握时机，不断从各个方面创新发展，通过传统媒体与新媒体的融合，完善传统媒体的自身不足和新媒体的自身缺陷，提升舆论引导能力，不断推进媒体企业在激烈的市场竞争中立于不败之地。媒

参考文献

[1] 傅智治．新时期传统媒体与新媒体的融合发展研究 [J]. 青年时代，2016
[2] 王天祥．探析全媒体时代传统媒体与新媒体的融合策略 [J]. 传播力与研究，2018
[3] 李勇．全媒体时代传统媒体与新媒体的融合策略分析 [J]. 新闻研究导刊，2015
[4] 许志强，刘彤，李海东．新媒体时代传统媒体战略转型与融合发展路径研究 [J]. 电视技术，2015
[5] 郭楠楠．浅谈新媒体时代传统媒体的发展与融合 [J]. 文艺生活·文艺理论，2016
[6] 田中岳．浅谈互联网环境下传统媒体与新媒体的融合发展 [J]. 散文百家（新语文活页），2017

（作者单位：四川外国语大学）